inexmoda | sectorial
www.sectorial.co

MATRIZ DE IMPACTO ARANCELARIO
ESTADOS UNIDOS

SECTOR TEXTILES

Arancel Colombia: 10%

Cuánto importó Estados Unidos del mundo (2024): 6,2 Billones de dólares

Origen de importación

- Portugal 1,8% — Arancel 20%
- Colombia 1,1% — Arancel 10%
- China 34,3% — Arancel 30%
- India 35,5% — Arancel 26%
- Túnez 3,1% — Arancel 10%
- Pakistán 17,9% — Arancel 29%

Colombia tiene una participación del **1,1%** con un arancel del **10,0%**, al igual que **Turquía**, que representa un **3,1%**. Esta diferencia arancelaria puede representar una ventaja frente a los líderes del mercado.

Actualmente, el arancel a China es del 30%, porque la política de mayores aranceles entra en pausa hasta agosto.

Aunque **Colombia** tiene una presencia bajo, el acceso con un arancel menor frente a los principales competidores ofrece una oportunidad para ganar participación.

Oportunidad comercial para Colombia

ALTA

SECTOR FLORES

Arancel Colombia: 10%

Cuánto importó Estados Unidos del mundo (2024): 2,7 Billones de dólares

Origen de importación

- Canadá 4,2% — Arancel 0%
- México 1,6% — Arancel 0%
- Colombia 59% — Arancel 10%
- Ecuador 26% — Arancel 10%
- Países Bajos 3,9% — Arancel 20%
- Costa rica 1,2% — Arancel 10%

Aunque algunos países como **Canadá, México y Costa Rica** tienen arancel cero, su participación es mínima **(entre 1,2% y 4,2%)**. Si cual no representa una amenaza.

Países Bajos, con un arancel del **20,0%**, tiene una presencia pequeña **(3,9%)**

A pesar de esta desventaja arancelaria frente a México y Canadá, la alta participación de Colombia en el mercado sugiere una posición consolidada y con potencial de expansión.

Oportunidad comercial para Colombia

MODERADA

SECTOR CAFÉ

Arancel Colombia: 10%

Cuánto importó Estados Unidos del mundo (2024): 9 Billones de dólares

Origen de importación

- Canadá 6,5% — Arancel 0%
- Guatemala 4,9% — Arancel 10%
- Honduras 4,8% — Arancel 10%
- Colombia 16,8% — Arancel 10%
- Suiza 13,2% — Arancel 32%
- Brasil 22,4% — Arancel 10%

Brasil y Colombia enfrentan el mismo arancel del **10,0%**, al igual que **Guatemala y Honduras (4,9% y 4,8% de participación respectivamente)**

Suiza tiene un arancel del **32,0%**, representa el **13,2%** del mercado, y **Canadá**, con arancel cero, el **6,5%**.

Esto indica que el mercado está relativamente distribuido entre países con condiciones similares y **Colombia** mantiene una posición fuerte en términos de competitividad.

Las condiciones arancelarias competitivas y espacio frente a competidores con poco diferenciación en precios, un entorno favorable para el crecimiento.

Uno de los principales competidores del café colombiano es Vietnam, quien tendrá arancel del **34 %**.

Oportunidad comercial para Colombia

ALTA

SECTOR PUERTAS, VENTANAS, MARCOS

Arancel Colombia: 10%

Cuánto importó Estados Unidos del mundo (2024): 2,9 Billones de dólares

Origen de importación

- Canadá 26,3% — Arancel 0%
- México 9,8% — Arancel 0%
- Colombia 20,7% — Arancel 10%
- China 11,7% — Arancel 30%
- Italia 3,2% — Arancel 20%
- Vietnam 3,3% — Arancel 46%

Canadá es el principal proveedor **(26,3%)** con arancel cero, seguido de **Colombia** con **20,7%** y arancel del **10%**, ambos países con **TLC** y una participación del **46,3%** del mercado.

Actualmente, el arancel a China es del 30%, porque la política de mayores aranceles entra en pausa hasta agosto.

Oportunidad comercial para Colombia

MODERADA

Sin embargo, hay una oportunidad frente a otros competidores: China (11,7%) enfrenta un arancel del 34,0%, Vietnam (3,3%) del 46,0% e Italia (3,2%) del 20,0%.

SECTOR TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS

Arancel Colombia: 10%

Cuánto importó Estados Unidos del mundo (2024): 29,8 Billones de dólares

Origen de importación

- México 20,7% — Arancel 0%
- Colombia 1% — Arancel 10%
- Corea del sur 6,2% — Arancel 25%
- China 13,4% — Arancel 30%
- Tailandia 8,4% — Arancel 36%
- Vietnam 5,6% — Arancel 46%

Aunque países como **China, Tailandia, Corea del Sur y Vietnam** enfrentan aranceles elevados **(entre 25,0% y 46,0%)** su participación, sumada, supera el **50%** del mercado. **México**, con arancel cero, y **Colombia**, con arancel del **10,0%** y una participación del **20,7%**, se mantiene a menos **(1,0%)** no posee una ventaja arancelaria sobre el líder del mercado.

Actualmente, el arancel a China es del 30%, porque la política de mayores aranceles entra en pausa hasta agosto.

Por tanto, aunque existen competidores penalizados, el contexto general no favorece un crecimiento considerable para **Colombia**.

La posición dominante de **México** limita el crecimiento de las exportaciones del sector de **Colombia a Estados Unidos**.

Oportunidad comercial para Colombia

BAJA

SECTOR BANANO

Arancel Colombia: 10%

Cuánto importó Estados Unidos del mundo (2024): 3,2 Billones de dólares

Origen de importación

- México 6,6% — Arancel 0%
- Costa Rica 15,5% — Arancel 10%
- Colombia 9,6% — Arancel 10%
- Ecuador 20,1% — Arancel 10%
- Guatemala 37,9% — Arancel 10%
- Honduras 8% — Arancel 10%

Aunque **Colombia** tiene una participación relevante, se enfrenta a competidores en igualdad de condiciones arancelarias y **México**, que cuenta con arancel cero, representa el **6,6%** del mercado, lo cual limita el impacto de esta ventaja.

Si bien no hay una desventaja clara, tampoco existe una ventaja considerable que permita a **Colombia** *mejorar sustancialmente su posición a través de condiciones arancelarias.*

Oportunidad comercial para Colombia

MODERADA

SECTOR AZÚCAR

Arancel Colombia: 10%

Cuánto importó Estados Unidos del mundo (2024): 2,7 Billones de dólares

Origen de importación

- México 16% — Arancel 0%
- El Salvador 5,6% — Arancel 10%
- Colombia 5,1% — Arancel 10%
- Brasil 29% — Arancel 10%
- Guatemala 7,2% — Arancel 10%
- República Dominicana 6,1% — Arancel 10%

Colombia tiene una participación del **5,1%**, con un arancel del **10,0%**, el mismo que enfrentan la mayoría de sus competidores **(Brasil, Guatemala, República Dominicana, El Salvador)**, mientras que **México** mantiene un arancel cero.

En este contexto, **Colombia** *no tiene ventajas arancelarias sobre sus competidores, lo que limita sus posibilidades de expansión*

Oportunidad comercial para Colombia

BAJA

SECTOR FRUTAS CÍTRICAS

Arancel Colombia: 10%

Cuánto importó Estados Unidos del mundo (2024): 2,3 Billones de dólares

Origen de importación

- México 37,5% — Arancel 0%
- Colombia 5,7% — Arancel 10%
- Chile 10,5% — Arancel 10%
- China 22,4% — Arancel 30%
- Marruecos 7,8% — Arancel 10%
- Sudáfrica 5,9% — Arancel 30%

Aunque **Sudáfrica** podría verse afectada por el arancel vigente, su costo es muy similar a la de **Colombia**, y el grueso del mercado está cubierto por países con condiciones arancelarias iguales o mejores.

Oportunidad comercial para Colombia

BAJA

Por lo tanto, la posibilidad de que **Colombia** *aumente considerablemente su participación es limitada.*

SECTOR PESCADO

Arancel Colombia: 10%

Cuánto importó Estados Unidos del mundo (2024): 8,1 Billones de dólares

Origen de importación

- Noruega 11,9% — Arancel 15%
- Canadá 1,1% — Arancel 10%
- Chile 35,7% — Arancel 10%
- China 12,5% — Arancel 30%
- Indonesia 4,9% — Arancel 32%
- Vietnam 8,2% — Arancel 46%

La participación de **Colombia** en este mercado es del **1,1%**, por que, aunque tiene una ventaja arancelaria frente a varios competidores, su baja participación y el tamaño de países con igual tasa limitan su capacidad de expansión.

Actualmente, el arancel a China es del 30%, porque la política de mayores aranceles entra en pausa hasta agosto.

Oportunidad comercial para Colombia

MODERADA

Colombia *presenta una ventaja arancelaria frente a varios proveedores relevantes, pero su participación es aún muy baja como para considerarla una oportunidad directa de crecimiento.*

SECTOR AGUACATE

Arancel Colombia: 10%

Cuánto importó Estados Unidos del mundo (2024): 6,1 Billones de dólares

Origen de importación

- México 68,1% — Arancel 0%
- Colombia 1,7% — Arancel 10%
- Perú 1,9% — Arancel 10%
- Chile 5,1% — Arancel 10%
- Costa Rica 14,6% — Arancel 10%
- República Dominicana 1,4% — Arancel 10%

Dado que **Colombia** *comparte el mismo arancel que los otros proveedores y no tiene una ventaja respecto a* **México**, *que concentra la mayoría del mercado, sus posibilidades de crecimiento están limitadas por la competencia y la falta de una ventaja arancelaria diferencial.*

Oportunidad comercial para Colombia

BAJA

SECTOR EMPAQUES PLÁSTICOS

Arancel Colombia: 10%

Cuánto importó Estados Unidos del mundo (2024): 10 Billones de dólares

Origen de importación

- Canadá 23,1% — Arancel 0%
- México 16,4% — Arancel 0%
- Colombia 0,4% — Arancel 10%
- Corea del Sur 3,9% — Arancel 25%
- China 23% — Arancel 30%
- Vietnam 4,3% — Arancel 46%

Colombia participa con el **0,4%** del mercado y enfrenta un arancel del **10,0%**, algunos competidores menores como **Corea del Sur y Vietnam**, enfrentan aranceles más altos.

Sin embargo, los líderes actuales del mercado tienen acceso preferencial sin arancel, lo que dificulta el posicionamiento de **Colombia**.

Actualmente, el arancel a China es del 30%, porque la política de mayores aranceles entra en pausa hasta agosto.

Oportunidad comercial para Colombia

BAJA

La competencia con países que ya tienen ventaja arancelaria hace que el panorama para **Colombia** *sea limitado considerando su bajo participación actual.*